



KHÓA HỌC

KỸ NĂNG GIAO TIẾP HIỆU QUẢ

MỤC TIÊU

- ▶ Khóa học cung cấp những kiến thức và kỹ năng cơ bản, toàn diện về khả năng giao tiếp trong công việc.
- ▶ Kiến thức thu được từ khóa học này sẽ giúp các nhà quản trị có thể hòa đồng và hợp tác tốt trong công việc với mọi người một cách hiệu quả và góp phần tạo ra môi trường làm việc có văn hóa, lịch sự và chuyên nghiệp.
- ▶ Sau khi hoàn thành khóa học, học viên sẽ:
 - ✓ Hiểu được cách lắng nghe sao cho có thể thu được thông tin nhiều nhất
 - ✓ Biết cách ứng xử trong những tình huống đặc biệt
 - ✓ Biết cách tạo nên phong cách giao tiếp chuyên nghiệp

ĐỐI TƯỢNG

- ▶ Cấp lãnh đạo doanh nghiệp: Giám Đốc, Phó Giám Đốc, Hội đồng Quản trị
- ▶ Đội ngũ quản trị cấp trung: Giám đốc Chức năng, Trưởng-Phó Phòng/Ban/Bộ phận
- ▶ Các đối tượng khác có quan tâm

NỘI DUNG

Chuyên đề 1: Tổng quan về kỹ năng giao tiếp

1. Bản chất của giao tiếp
2. Những rào cản trong giao tiếp
3. Tầm quan trọng của giao tiếp trong kinh doanh

Chuyên đề 2: Văn hóa giao tiếp hiện đại

1. Các chuẩn mực giao tiếp nơi công sở
2. Các chuẩn mực giao tiếp văn bản: thư, email, công văn, giấy tờ...

Chuyên đề 3: Phong cách giao tiếp chuyên nghiệp

1. Phương pháp đi đứng, tư thế ngồi, ăn mặc, cử chỉ...tạo phong cách chuyên nghiệp
2. Giao tiếp với người nước ngoài

Chuyên đề 4: Nghệ thuật ngôn ngữ

1. Nghệ thuật lắng nghe hiệu quả
2. Phương pháp khai thác ngôn ngữ cơ thể
3. Nghệ thuật “khen-chê” trong giao tiếp

GIỚI THIỆU VỀ CBAS

Trung tâm Nghiên cứu Quản trị

Kinh doanh (CBAS) thuộc

Trường Đại học Kinh tế (UEB),

Đại học Quốc Gia Hà Nội (VNU)

hoạt động trong các lĩnh vực:

- ▶ Nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ về quản trị kinh doanh
- ▶ Cung cấp các khóa đào tạo tập trung (Public Training) và các khóa đào tạo tại chỗ theo nhu cầu của đơn vị (In-house Training)
- ▶ Cung cấp dịch vụ tư vấn và chuyển giao công nghệ quản trị kinh doanh
- ▶ Trực tiếp và tham gia tổ chức các hội nghị, hội thảo khoa học trong nước và quốc tế





KHÓA HỌC

KỸ NĂNG GIAO TIẾP HIỆU QUẢ

HỌC LIỆU

Nội dung khóa học được thiết kế theo chương trình “*Harvard ManageMentor*” thuộc *Trường Quản trị Kinh doanh Harvard Business School*

PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY

Áp dụng phương pháp giảng dạy *Hollywood Lesson Plan* – là sự kết hợp nhiều hình thức, tình huống thực tiễn, hoạt động...trong quá trình giảng dạy cùng phương thức truyền đạt truyền thống để tạo ra sự say mê, hứng khởi cho học viên:

- ▶ Giảng dạy lý thuyết (Theory Presentation)
- ▶ Học bằng việc thực hành (Learning by Doing)
 - ✓ Thảo luận tình huống theo nhóm (Group Discussion)
 - ✓ Thuyết trình theo nhóm (Group Presentation)
 - ✓ Chia sẻ kinh nghiệm thực tế (Experience Sharing)
- ▶ Trò chơi kinh doanh (Business Games)
- ▶ Bài tập tình huống (Case Studies)

GIẢNG VIÊN

- ▶ Là các chuyên gia được đào tạo chuyên sâu về Quản trị Kinh doanh từ những trường danh tiếng tại Việt Nam và trên thế giới
- ▶ Có kinh nghiệm thực hành Quản trị Kinh doanh tại doanh nghiệp
- ▶ Có kinh nghiệm nhiều năm giảng dạy và tư vấn cho các tổ chức, doanh nghiệp

TỔ CHỨC LỚP HỌC

- ▶ Thời lượng khóa học: 12 giờ
 - ✓ Lớp ban ngày: 2 ngày x 6 giờ/ngày, hoặc
 - ✓ Lớp buổi tối: 4 buổi x 3 giờ/buổi
- ▶ Chứng chỉ: **Do Trường Đại học Kinh tế (UEB) – Đại học Quốc Gia Hà Nội (VNU) cấp**

THÔNG TIN LIÊN HỆ

- ▶ Phòng 301, E4, Số 144, Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- ▶ Điện thoại: (+84)04 3754 7506-301 - Fax: (+84)04 3754 6765
- ▶ Email: cbas_ueb@vnu.edu.vn
- ▶ Website: <http://cbas.ueb.edu.vn/>

KHÁCH HÀNG VÀ ĐỐI TÁC



THE UNIVERSITY OF
SYDNEY