



KHÓA HỌC

XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

MỤC TIÊU

- ▶ Cung cấp những kiến thức và kỹ năng chuyên sâu, mang tính chiến lược về Tạo dựng và Phát triển Thương hiệu của doanh nghiệp.
- ▶ Kiến thức thu được từ khóa học này sẽ được các nhà quản trị vận dụng để tạo dựng và phát triển thương hiệu của doanh nghiệp trở thành “Thương hiệu mạnh” trên thị trường.
- ▶ Sau khi hoàn thành khóa học, học viên sẽ:
 - ✓ Hiểu được bản chất và vai trò của Thương hiệu trong môi trường cạnh tranh gay gắt hiện nay.
 - ✓ Xây dựng Chiến lược thương hiệu
 - ✓ Tạo lập được các yếu tố cấu thành Thương hiệu
 - ✓ Xây dựng và thực thi các Chính sách Marketing hỗ trợ Thương hiệu

ĐỐI TƯỢNG

- ▶ Cấp lãnh đạo doanh nghiệp: Giám Đốc, Phó Giám Đốc, Hội đồng Quản trị
- ▶ Đội ngũ quản trị cấp trung: Giám đốc Chức năng, Trưởng-Phó Phòng/Ban/Bộ phận Quản trị thương hiệu, Marketing, Bán hàng và Chăm sóc khách hàng
- ▶ Các đối tượng khác có quan tâm

NỘI DUNG

Chuyên đề 1: Tổng quan về Thương hiệu

1. Khái niệm và các yếu tố cấu thành Thương hiệu
2. Các qui luật bất biến trong xây dựng Thương hiệu
3. Các Thương hiệu thành công và thất bại trên thế giới và ở Việt Nam

Chuyên đề 2: Xây dựng Chiến lược và Thiết kế Thương hiệu

1. Các Chiến lược Thương hiệu
2. Xây dựng các yếu tố cấu thành Thương hiệu: bản sắc thương hiệu, các dấu hiệu nhận biết thương hiệu, slogan

Chuyên đề 3: Các biện pháp hỗ trợ Xây dựng và Phát triển Thương hiệu

1. Các Chính sách Marketing hỗ trợ Thương hiệu
2. Đăng ký bảo hộ Thương hiệu

GIỚI THIỆU VỀ CBAS

Trung tâm Nghiên cứu Quản trị Kinh doanh (CBAS) thuộc

Trường Đại học Kinh tế (UEB),
Đại học Quốc Gia Hà Nội (VNU)
hoạt động trong các lĩnh vực:

- ▶ Nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ về quản trị kinh doanh
- ▶ Cung cấp các khóa đào tạo tập trung (Public Training) và các khóa đào tạo tại chỗ theo nhu cầu của đơn vị (In-house Training)
- ▶ Cung cấp dịch vụ tư vấn và chuyển giao công nghệ quản trị kinh doanh
- ▶ Trực tiếp và tham gia tổ chức các hội nghị, hội thảo khoa học trong nước và quốc tế





KHÓA HỌC

XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

HỌC LIỆU

Nội dung khóa học được thiết kế theo chương trình “*Harvard ManageMentor*” thuộc Trường Quản trị Kinh doanh Harvard Business School

PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY

Áp dụng phương pháp giảng dạy *Hollywood Lesson Plan* – là sự kết hợp nhiều hình thức, tình huống thực tiễn, hoạt động...trong quá trình giảng dạy cùng phương thức truyền đạt truyền thống để tạo ra sự say mê, hứng khởi cho học viên:

- ▶ Giảng dạy lý thuyết (Theory Presentation)
- ▶ Học bằng việc thực hành (Learning by Doing)
 - ✓ Thảo luận tình huống theo nhóm (Group Discussion)
 - ✓ Thuyết trình theo nhóm (Group Presentation)
 - ✓ Chia sẻ kinh nghiệm thực tế (Experience Sharing)
- ▶ Trò chơi kinh doanh (Business Games)
- ▶ Bài tập tình huống (Case Studies)

GIẢNG VIÊN

- ▶ Là các chuyên gia được đào tạo chuyên sâu về Quản trị Kinh doanh từ những trường danh tiếng tại Việt Nam và trên thế giới
- ▶ Có kinh nghiệm thực hành Quản trị Kinh doanh tại doanh nghiệp
- ▶ Có kinh nghiệm nhiều năm giảng dạy và tư vấn Quản trị Marketing và Quản trị Thương hiệu cho các tổ chức, doanh nghiệp

TỔ CHỨC LỚP HỌC

- ▶ Thời lượng khóa học: 12 giờ
 - ✓ Lớp ban ngày: 2 ngày x 6 giờ/ngày, hoặc
 - ✓ Lớp buổi tối: 4 buổi x 3 giờ/buổi
- ▶ Chứng chỉ: Do Trường Đại học Kinh tế (UEB) – Đại học Quốc Gia Hà Nội (VNU) cấp

THÔNG TIN LIÊN HỆ

- ▶ Phòng 301, E4, Số 144, Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- ▶ Điện thoại: (+84)04 3754 7506-301 - Fax: (+84)04 3754 6765
- ▶ Email: cbas_ueb@vnu.edu.vn
- ▶ Website: <http://cbas.ueb.edu.vn/>

KHÁCH HÀNG VÀ ĐỐI TÁC



THE UNIVERSITY OF SYDNEY