



KHÓA HỌC

XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

MỤC TIÊU

- ▶ Khóa học cung cấp những kiến thức và các kỹ năng cơ bản, toàn diện về Văn hóa doanh nghiệp.
- ▶ Kiến thức thu được từ khóa học này sẽ được các nhà quản trị vận dụng để xây dựng “Văn hóa mạnh” cho doanh nghiệp và góp phần nâng cao hiệu quả trong công tác quản trị và điều hành doanh nghiệp tạo tiền đề cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp trong tương lai lâu dài.
- ▶ Sau khi hoàn thành khóa học, học viên sẽ:
 - ✓ Hiểu được bản chất của Văn hóa doanh nghiệp và các yếu tố cấu thành Văn hóa doanh nghiệp
 - ✓ Thấy được sự cần thiết phải tạo dựng Văn hóa doanh nghiệp
 - ✓ Thiết kế được hệ thống các yếu tố cấu thành Văn hóa doanh nghiệp.
 - ✓ Biết cách duy trì, cải tiến và phát triển Văn hóa doanh nghiệp.

ĐỐI TƯỢNG

- ▶ Cấp lãnh đạo doanh nghiệp: Giám Đốc, Phó Giám đốc, Hội đồng Quản trị
- ▶ Đội ngũ quản trị cấp trung: Giám đốc Chức năng, Trưởng-Phó Phòng/Ban/Bộ phận
- ▶ Các đối tượng khác có quan tâm

NỘI DUNG

Chuyên đề 1: Tổng quan về Văn hóa doanh nghiệp

1. Bản chất và vai trò của Văn hóa doanh nghiệp
2. Tư duy “Văn hóa mạnh”
3. Cấu trúc “Văn hóa mạnh”

Chuyên đề 2: Xây dựng các yếu tố cấu thành Văn hóa doanh nghiệp

1. Xây dựng các yếu tố vật chất
2. Xây dựng các yếu tố nhận thức
3. Xây dựng các yếu tố hành động

Chuyên đề 3: Duy trì và phát triển Văn hóa doanh nghiệp

1. Hòa hòa văn hóa
2. Điều chỉnh và thay đổi Văn hóa doanh nghiệp

GIỚI THIỆU VỀ CBAS

Trung tâm Nghiên cứu Quản trị Kinh doanh (CBAS) thuộc

Trường Đại học Kinh tế (UEB),
Đại học Quốc Gia Hà Nội (VNU)
hoạt động trong các lĩnh vực:

- ▶ Nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ về quản trị kinh doanh
- ▶ Cung cấp các khóa đào tạo tập trung (Public Training) và các khóa đào tạo tại chỗ theo nhu cầu của đơn vị (In-house Training)
- ▶ Cung cấp dịch vụ tư vấn và chuyển giao công nghệ quản trị kinh doanh
- ▶ Trực tiếp và tham gia tổ chức các hội nghị, hội thảo khoa học trong nước và quốc tế





KHÓA HỌC

XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

HỌC LIỆU

Nội dung khóa học được thiết kế theo chương trình “*Harvard ManageMentor*” thuộc Trường Quản trị Kinh doanh Harvard Business School

PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY

Áp dụng phương pháp giảng dạy **Hollywood Lesson Plan** – là sự kết hợp nhiều hình thức, tình huống thực tiễn, hoạt động...trong quá trình giảng dạy cùng phương thức truyền đạt truyền thống để tạo ra sự say mê, hứng khởi cho học viên:

- ▶ Giảng dạy lý thuyết (Theory Presentation)
- ▶ Học bằng việc thực hành (Learning by Doing)
 - ✓ Thảo luận tình huống theo nhóm (Group Discussion)
 - ✓ Thuyết trình theo nhóm (Group Presentation)
 - ✓ Chia sẻ kinh nghiệm thực tế (Experience Sharing)
- ▶ Trò chơi kinh doanh (Business Games)
- ▶ Bài tập tình huống (Case Studies)

GIẢNG VIÊN

- ▶ Là các chuyên gia được đào tạo chuyên sâu về Quản trị Kinh doanh từ những trường danh tiếng tại Việt Nam và trên thế giới
- ▶ Có kinh nghiệm thực hành Quản trị Kinh doanh tại doanh nghiệp
- ▶ Có kinh nghiệm nhiều năm giảng dạy và tư vấn Quản trị văn hóa cho các tổ chức, doanh nghiệp

TỔ CHỨC LỚP HỌC

- ▶ Thời lượng khóa học: 12 giờ
 - ✓ Lớp ban ngày: 2 ngày x 6 giờ/ngày, hoặc
 - ✓ Lớp buổi tối: 4 buổi x 3 giờ/buổi
- ▶ Chứng chỉ: Do Trường Đại học Kinh tế (UEB) – Đại học Quốc Gia Hà Nội (VNU) cấp

THÔNG TIN LIÊN HỆ

- ▶ Phòng 301, E4, Số 144, Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- ▶ Điện thoại: (+84)04 3754 7506-301 - Fax: (+84)04 3754 6765
- ▶ Email: cbas_ueb@vnu.edu.vn
- ▶ Website: <http://cbas.ueb.edu.vn/>

KHÁCH HÀNG VÀ ĐỐI TÁC



THE UNIVERSITY OF
SYDNEY